

الطرق السيارة بالمغرب

Autoroutes du Maroc

INDICATEURS D'ACTIVITÉ DU 3EME TRIMESTRE 2022

INDICATEURS CLÉS *

✓ Le chiffre d'affaires consolidé d'ADM totalise, à fin septembre 2022, **3 031 millions de MAD** contre **2 959 millions de dirhams** pour la même période de l'année 2021. Cette augmentation de **2 %** est expliquée principalement par l'amélioration de **7 %** du chiffre d'affaires lié à l'exploitation grâce à l'augmentation du trafic sur le réseau autoroutier.

Dans la même tendance, on retrouve qu'à fin septembre 2022 le chiffre d'affaires social s'élève à **2 597 millions de dirhams** contre **2 418 millions de dirhams** à fin septembre 2021.

✓ A fin septembre 2022 les investissements bruts affichent **434 millions de dirhams** contre **541 millions de dirhams** enregistré à la même période de l'année 2021 et concernent essentiellement les travaux de triplement du contournement de Casa et celui de Casa-Berrechid.

Le bilan social affiche ainsi à son actif un cumul d'investissement (net d'amortissements) de **68 624 millions de dirhams** à fin septembre 2022.

✓ Les dettes consolidées à fin septembre 2022 sont restées stables par rapport à la même période 2021 enregistrant **36 980 millions de dirhams**.

La même tendance est observée en social avec un total de **39 298 millions de dirhams** à fin septembre 2022.

VARIATION DE PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION : Néant

CESSION DE TITRES OU D'INVESTISSEMENT : Néant

* Indicateurs établis sur la base d'une situation provisoire au 30 Septembre 2022.

FAITS MARQUANTS DE L'ACTIVITE T3 2022

Le troisième trimestre 2022 a été marqué par l'organisation d'ADM en « mode vigilance totale » pour la gestion du trafic de la saison estivale, durant laquelle le réseau autoroutier national connaît une forte affluence de la part des estivants mais aussi des Marocains du Monde. Le but étant de sécuriser et fluidifier et trafic qui peut dépasser les 500.000 véhicules par jour en moyenne.

En plus de ce dispositif exceptionnel, mis en place en collaboration avec tous les intervenants sur le réseau autoroutier, ADM a également poursuivi le déploiement de la campagne #TWEHECHNAKOM, lancée en juin 2022 en réponse aux Hautes Instructions Royales pour accueillir les Marocains du Monde dans les meilleures conditions. Cette opération avait pour objectifs de les accompagner et de faciliter leurs déplacements sur le réseau autoroutier national, afin de leur permettre de rejoindre leurs familles en toute sécurité et fluidité.

Cette campagne a été appuyée en parallèle par le lancement de la campagne « métiers et services », sur la télévision et le digital, en vue de faire connaître au grand public les métiers et l'expertise d'ADM, et de mettre en avant le travail minutieux et la mobilisation de ses professionnels afin d'offrir des services de qualité sur l'autoroute.

Le communiqué trimestriel T3 2022 est disponible sur notre site internet: <https://www.adm.co.ma/fr/publications/publication-financiere>